

Số: WELCOME PROGRAM 2025

TP.HCM, ngày 25 tháng 12 năm 2024

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tên thương nhân: Công ty TNHH Oriflame Việt Nam

Địa chỉ trụ sở chính: 100-102 đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 08, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Mã số thuế: 0302934253

Điện thoại: 028 38451826

Người liên hệ: Lê Thị Minh Huyền

Điện thoại: 0904978349

Công ty TNHH Oriflame Việt Nam thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình Chào mừng khách hàng mới 2025 (Welcome Program 2025)
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: TP.HCM
3. Hình thức khuyến mại: Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức mã số khách hàng (còn được gọi là mã số Nhà phân phối) ghi nhận sự mua hàng hóa, đơn đặt hàng của khách hàng (Điều 14 Nghị định 81/2018/NĐ-CP)
4. Thời gian khuyến mại: 01/01/2025 - 30/06/2025
5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm Oriflame (Nước hoa, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Phụ kiện)
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):
6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu/ Mã mua hàng
7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng của công ty (Người tham gia bán hàng đa cấp (gọi tắt là Nhà phân phối))
8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Không có
9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 12.852.000.000 VNĐ (Mười hai tỷ tám trăm năm mươi hai triệu đồng)
10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:
Khách hàng của công ty (Người tham gia bán hàng đa cấp (gọi tắt là Nhà phân phối) đăng ký tham gia chương trình trong thời gian khuyến mại, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức mã số khách hàng (còn được gọi là mã số Nhà phân phối) ghi nhận sự mua hàng hóa, đơn đặt hàng của khách hàng (Điều 14 Nghị định 81/2018/NĐ-CP). Nhà phân phối tham gia chương trình khuyến mại bằng hình thức tích lũy đơn hàng theo 3 giai đoạn như sau:

GIẢI ĐOẠN	DIỄN GIẢI	GIÁ TRƯỚC KHI GIẢM (VNĐ)	GIÁ SAU KHI GIẢM (VNĐ)	% GIẢM GIÁ
I	Trong vòng 30 ngày kể từ ngày đăng ký mã số khách hàng (còn được gọi là nhà phân phối) có mua tích lũy đơn hàng trị giá 2.025.000 VNĐ (chưa bao gồm thuế GTGT) (tương đương khoảng 150 điểm BP). Sau đó tiếp tục mua đơn hàng tháng hiện tại trị giá 579.000 VNĐ thì được tặng 1 phiếu/ mã mua hàng cho 1 sản phẩm trị giá tối đa 615.000 VNĐ .	3.219.000	2.604.000	19,11%
II	Sau khi nhận quà tặng của giai đoạn I, nhà phân phối tiếp tục tích lũy đơn hàng trị giá 2.025.000 VNĐ (chưa bao gồm thuế GTGT) (tương đương khoảng 150 điểm BP) trong tháng này. Đồng thời mua đơn hàng tháng tiếp theo trị giá 579.000 VNĐ thì được tặng 1 phiếu/ mã mua hàng cho 1 sản phẩm trị giá tối đa 1.038.000 VNĐ	3.642.000	2.604.000	28,50%
III	Sau khi nhận quà tặng của giai đoạn II, nhà phân phối tiếp tục tích lũy đơn hàng trị giá 2.025.000 VNĐ (chưa bao gồm thuế GTGT) (tương đương khoảng 150 điểm BP) trong tháng này. Đồng thời mua đơn hàng tháng tiếp theo trị giá 579.000 VNĐ thì được tặng 1 phiếu/ mã mua hàng cho 2 sản phẩm trị giá tối đa 1.423.000 VNĐ	4.027.000	2.604.000	35,34%

Lưu ý:

- 1 BP điểm mua hàng tương đương với doanh số mua hàng khoảng 13.500 VNĐ (chưa bao gồm thuế GTGT)
- Thời gian NPP mua tích lũy đơn hàng để được hưởng khuyến mại phải nằm trong thời gian khuyến mại.
- Mỗi phiếu/ mã mua hàng chỉ được áp dụng 01 lần tại thời điểm mua hàng của tháng đạt điều kiện. Phiếu/ Mã mua hàng sẽ không còn giá trị nếu nhà phân phối không sử dụng trong tháng đạt điều kiện được hưởng ưu đãi và không được quy đổi thành tiền. Phiếu/ mã mua hàng không áp dụng cho sản phẩm Wellness, máy rửa mặt SkinPro, các bộ (SET) dưỡng da.
- Mỗi NPP mới chỉ được tham gia 01 lần và 01 giai đoạn của Chương trình chào mừng khách hàng mới tùy theo thời điểm gia nhập của nhà phân phối.

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): không có.

Công ty chúng tôi cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN



Tổng Giám đốc

Hà Thị Quỳnh Trâm