

Số: LOYALTY PROGRAM 2025

TP.HCM, ngày 25 tháng 12 năm 2024

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tên thương nhân: Công ty TNHH Oriflame Việt Nam

Địa chỉ trụ sở chính: 100-102 đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 08, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Mã số thuế: 0302934253

Điện thoại: 028 38451826

Người liên hệ: Lê Thị Minh Huyền

Điện thoại: 0904978349

Công ty TNHH Oriflame Việt Nam thông báo chương trình khuyến mại như sau:

- Tên chương trình khuyến mại: Chương trình Nhà phân phối thân thiết 2025 (Loyalty Program 2025)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: TP.HCM
- Hình thức khuyến mại: Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức mã số khách hàng (còn được gọi là mã số Nhà phân phối) ghi nhận sự mua hàng hóa, đơn đặt hàng của khách hàng (Điều 14 Nghị định 81/2018/NĐ-CP)
- Thời gian khuyến mại: 01/01/2025 - 30/06/2025
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm Oriflame (Nước hoa, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Phụ kiện)
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu/ Mã mua hàng
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng của công ty (Người tham gia bán hàng đa cấp (gọi tắt là Nhà phân phối))
- Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Không có
- Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 5.610.000.000 VNĐ (Năm tỷ sáu trăm mười triệu đồng)

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

Khách hàng của công ty (Người tham gia bán hàng đa cấp (gọi tắt là Nhà phân phối) đăng ký tham gia chương trình trong thời gian khuyến mại, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức mã số khách hàng (còn được gọi là mã số Nhà phân phối) ghi nhận sự mua hàng hóa, đơn đặt hàng của khách hàng (Điều 14 Nghị định 81/2018/NĐ-CP). Nhà phân phối tham gia chương trình khuyến mại bằng hình thức tích lũy đơn hàng theo 1 trong 2 chương trình sau:

CHƯƠNG TRÌNH	DIỄN GIẢI	GIÁ TRƯỚC KHI GIẢM	GIÁ SAU KHI GIẢM	% GIẢM GIÁ
1	Trong thời gian khuyến mại, nhà phân phối mua tích lũy đơn hàng trong tháng trước đó trị giá 2.025.000 VNĐ (chưa bao gồm thuế GTGT) (tương đương 150 điểm BP), và tiếp tục mua thêm đơn hàng trị giá 450.000 VNĐ trong tháng tiếp theo sẽ được tặng ngay 1 phiếu/ mã giảm giá 40% sản phẩm (nhưng giá trị giảm giá không quá 615.000 VNĐ)	4.013.000	3.398.000	15,33%

CHƯƠNG TRÌNH	DIỄN GIẢI	GIÁ TRƯỚC KHI GIẢM	GIÁ SAU KHI GIẢM	% GIẢM GIÁ
2	Trong thời gian khuyến mại, nhà phân phối mua tích lũy đơn hàng trong tháng trước đó trị giá 3.037.500 VNĐ (chưa bao gồm thuế GTGT) (tương đương 225 điểm BP), và tiếp tục mua thêm đơn hàng trị giá 450.000 VNĐ trong tháng tiếp theo sẽ được tặng ngay 2 phiếu/ mã giảm giá 50% sản phẩm (nhưng giá trị giảm giá không quá 769.000 VNĐ/ phiếu)	6.563.500	5.025.500	23,43%

Lưu ý:

- 1 BP điểm mua hàng tương đương với doanh số mua hàng khoảng 13.500 VNĐ (chưa bao gồm thuế GTGT)
- Mỗi phiếu/ mã giảm giá áp dụng 01 lần cho 01 sản phẩm có giá trị tối đa 1.538.000 VNĐ vào tháng tiếp theo. Phiếu/ mã giảm giá không áp dụng cho sản phẩm Wellness, máy rửa mặt, các bộ (SET) dưỡng da.

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): không có.

Công ty chúng tôi cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN

Tổng Giám đốc



Hà Thị Quỳnh Trâm