

CÔNG TY TNHH ORIFLAME
VIỆT NAMCỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúcSố: WELCOME PROGRAM
BCM 2025_NPP

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2025

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tên thương nhân: Công ty TNHH Oriflame Việt Nam

Địa chỉ trụ sở chính: 100-102 đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 08, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Mã số thuế: 0302934253

Điện thoại: 028 38451826

Người liên hệ: Lê Thị Minh Huyền

Điện thoại: 0904978349

Công ty TNHH Oriflame Việt Nam thông báo chương trình khuyến mại như sau:

- Tên chương trình khuyến mại: Chương trình Chào mừng khách hàng mới BCM 2025 dành cho Người tham gia bán hàng đa cấp của công ty (Nhà phân phối) (Welcome Program BCM 2025 NPP)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: TP. Hồ Chí Minh
- Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;
- Thời gian khuyến mại: 01/03/2025 - 31/12/2025
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm Oriflame (Nước hoa, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Phụ kiện)
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu/ Mã mua hàng
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng của công ty - Người tham gia bán hàng đa cấp (gọi tắt là Nhà phân phối): là (các) cá nhân tham gia vào hoạt động bán hàng đa cấp theo Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp ký với Công ty.
- Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Không có
- Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 3.200.000.000 VNĐ (Ba tỷ hai trăm triệu đồng)
- Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

Chương trình khuyến mại có 3 giai đoạn để được nhận quà tặng. Nhà phân phối cần duy trì liên tục 3 giai đoạn để được nhận quà tặng như sau:

GAIAI ĐOẠN	DIỄN GIẢI	GIÁ TRƯỚC KHI GIẢM (VNĐ)	GIÁ SAU KHI GIẢM (VNĐ)	% GIẢM GIÁ
I	Sau khi hoàn thành đăng ký làm nhà phân phối mới, nhà phân phối mua đơn hàng trị giá 1.200.000 VNĐ cho giai đoạn I của chương trình vào tháng thứ nhất. Vào tháng thứ hai, nhà phân phối tiếp tục mua đơn hàng 400.000 VNĐ thì sẽ nhận 1 phiếu/ mã mua hàng (voucher) giảm giá 30% sản phẩm nhưng giá trị giảm giá không quá 462.000 VNĐ.	3.140.000	2.678.000	14,71%

GIAI ĐOẠN	DIỄN GIẢI	GIÁ TRƯỚC KHI GIẢM (VNĐ)	GIÁ SAU KHI GIẢM (VNĐ)	% GIẢM GIÁ
II	Sau khi nhận quà tặng giai đoạn I, nhà phân phối tiếp tục mua đủ đơn hàng trị giá 1.200.000 VNĐ cho giai đoạn II để đáp ứng điều kiện tham gia chương trình. Vào tháng thứ ba, nhà phân phối tiếp tục mua đơn hàng 400.000 VNĐ thì sẽ nhận 1 phiếu/ mã mua hàng (voucher) giảm giá 40% sản phẩm nhưng giá trị giảm giá không quá 616.000 VNĐ.	3.140.000	2.524.000	19,62%
III	Sau khi nhận quà tặng giai đoạn II, nhà phân phối tiếp tục mua đủ đơn hàng trị giá 1.200.000 VNĐ cho giai đoạn III để đáp ứng điều kiện tham gia chương trình. Vào tháng thứ tư, nhà phân phối tiếp tục mua đơn hàng 400.000 VNĐ thì sẽ nhận 1 phiếu/ mã mua hàng (voucher) giảm giá 50% sản phẩm nhưng giá trị giảm giá không quá 770.000 VNĐ.	3.140.000	2.370.000	24,52%

Lưu ý:

- Mỗi phiếu/ mã mua hàng chỉ được áp dụng 01 lần cho 01 sản phẩm có giá trị tối đa 1.540.000 VNĐ tại thời điểm mua hàng của tháng đạt điều kiện. Phiếu/ Mã mua hàng sẽ không còn giá trị nếu nhà phân phối không sử dụng trong tháng đạt điều kiện được hưởng ưu đãi và không được quy đổi thành tiền.
- Phiếu/ mã mua hàng không áp dụng cho sản phẩm Thực phẩm chức năng, các bộ sản phẩm (SET).
- Mỗi nhà phân phối mới chỉ được tham gia 01 lần theo từng giai đoạn và 01 Chương trình chào mừng khách hàng mới tùy theo thời điểm đăng ký mã số khách hàng.

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): không có.

Công ty chúng tôi cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN



Hà Thị Quỳnh Trâm

Số: WELCOME PROGRAM
BCM 2025_VIP-----
TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2025**THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tên thương nhân: Công ty TNHH Oriflame Việt Nam

Địa chỉ trụ sở chính: 100-102 đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 08, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Mã số thuế: 0302934253

Điện thoại: 028 38451826

Người liên hệ: Lê Thị Minh Huyền

Điện thoại: 0904978349

Công ty TNHH Oriflame Việt Nam thông báo chương trình khuyến mại như sau:

- Tên chương trình khuyến mại: Chương trình Chào mừng khách hàng mới BCM 2025 dành cho Khách hàng VIP (Welcome Program BCM 2025 VIP)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: TP. Hồ Chí Minh
- Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;
- Thời gian khuyến mại: 01/03/2025 - 31/12/2025
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm Oriflame (Nước hoa, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Phụ kiện)
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu/ Mã mua hàng
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng của công ty - Khách hàng VIP: Là khách hàng được giới thiệu bởi một Nhà phân phối, hoàn thành Đơn đăng ký Khách hàng VIP để được hưởng các lợi ích tại Chương trình Khách hàng VIP của Công Ty. Khách hàng VIP không phải là Nhà phân phối, chỉ được phép mua hàng cho mục đích tiêu dùng cá nhân, không được bán lại.
- Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Không có
- Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 7.000.000.000 VNĐ (Bảy tỷ đồng)
- Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

Chương trình khuyến mại có 3 giai đoạn để được nhận quà tặng. Khách hàng VIP cần duy trì liên tục 3 giai đoạn để được nhận quà tặng như sau:

GAIAI ĐOẠN	DIỄN GIẢI	GIÁ TRƯỚC KHI GIẢM (VNĐ)	GIÁ SAU KHI GIẢM (VNĐ)	% GIẢM GIÁ
I	Sau khi hoàn thành đăng ký làm Khách hàng VIP mới, Khách hàng VIP mua đơn hàng trị giá 1.500.000 VNĐ cho giai đoạn I của chương trình vào tháng thứ nhất. Vào tháng thứ hai, Khách hàng VIP tiếp tục mua đơn hàng 500.000 VNĐ thì sẽ nhận 1 phiếu/ mã mua hàng (voucher) giảm giá 30% sản phẩm nhưng giá trị giảm giá không quá 578.000 VNĐ.	3.925.000	3.347.000	14,73%

GIẢI ĐOẠN	DIỄN GIẢI	GIÁ TRƯỚC KHI GIẢM (VNĐ)	GIÁ SAU KHI GIẢM (VNĐ)	% GIẢM GIÁ
II	Sau khi nhận quà tặng giai đoạn I, Khách hàng VIP tiếp tục mua đủ đơn hàng trị giá 1.500.000 VNĐ cho giai đoạn II đáp ứng điều kiện tham gia chương trình. Vào tháng thứ ba, Khách hàng VIP tiếp tục mua đơn hàng 500.000 VNĐ thì sẽ nhận 1 phiếu/ mã mua hàng (voucher) giảm giá 40% sản phẩm nhưng giá trị giảm giá không quá 770.000 VNĐ.	3.925.000	3.155.000	19,62%
III	Sau khi nhận quà tặng giai đoạn II, Khách hàng VIP tiếp tục mua đủ đơn hàng trị giá 1.500.000 VNĐ cho giai đoạn III đáp ứng điều kiện tham gia chương trình. Vào tháng thứ ba, Khách hàng VIP tiếp tục mua đơn hàng 500.000 VNĐ thì sẽ nhận 1 phiếu/ mã mua hàng (voucher) giảm giá 50% sản phẩm nhưng giá trị giảm giá không quá 963.000 VNĐ.	3.925.000	2.962.000	24,54%

Lưu ý:

- Mỗi phiếu/ mã mua hàng chỉ được áp dụng 01 lần cho 01 sản phẩm có giá trị tối đa 1.925.000 VNĐ tại thời điểm mua hàng của tháng đạt điều kiện. Phiếu/ Mã mua hàng sẽ không còn giá trị nếu Khách hàng VIP không sử dụng trong tháng đạt điều kiện được hưởng ưu đãi và không được quy đổi thành tiền.
- Phiếu/ mã mua hàng không áp dụng cho sản phẩm Thực phẩm chức năng, các bộ sản phẩm (SET).
- Mỗi Khách hàng VIP mới chỉ được tham gia 01 lần theo từng giai đoạn và 01 Chương trình chào mừng khách hàng mới tùy theo thời điểm đăng ký mã số khách hàng.

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): không có.

Công ty chúng tôi cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN

Tổng Giám đốc



Hà Thị Quỳnh Trâm